

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг и менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2010. 340 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2009. 546 с.
7. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6(S8). Pp. 30–38.

УДК 338.24

ассистент Ахметшин Эльвир Мунирович,
Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна,
Гадршина Лилия Ильдаровна

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

e-mail: elvir@mail.ru, Syumbelka18@yandex.ru , Lilya123456q@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISES IN MODERN MARKET CONDITIONS

Аннотация. Статья посвящена проблемам управления инновационной деятельностью предприятия в современных рыночных условиях. Раскрыты содержание и особенности инновационной деятельности предприятия. Проанализированы факторы, которые сдерживают инновационное развитие и инновационную активность предприятий России.

Ключевые слова. Инновационная деятельность; инновационный процесс; инновационный менеджмент; инновационная активность.

Abstract. Article is devoted to problems of management of innovative activity of the enterprise in modern market conditions. Content and features of innovative activity of the enterprise are disclosed. Factors which constrain innovative development and innovative activity of the enterprises of Russia are analysed.

Keywords. Innovative activity; innovative process; innovative management; innovative activity.

В современных рыночных условиях огромное внимание уделяется инновационной деятельности предприятия. Развитая организационная структура управления, научно-технический и технологический потенциал предприятия, выгодное производство помогут предприятию не только занять прочные позиции на выбранном сегменте рынка, но и изготавливать, реализовывать конкурентоспособную продукцию высокого качества [8].

Инновационная деятельность – деятельность, включающая мероприятия по воплощению возникшей идеи в новый усовершенствованный продукт с

использованием научного, технического и интеллектуального потенциала, в новый подход технологии производства или улучшение организационных решений в управлении предприятием [2].

Объектом управления инновационной деятельности выступают инновации и связанные с ними экономические отношения. Инновации можно рассматривать как нововведение (новые идеи, технологии, программы, изделия), доведенные до стадии коммерческого использования и распространяющиеся на рынке в виде нового продукта [3].

Значимым фактором инновационной деятельности хозяйствующего субъекта является то, что применяемые предприятием нововведения ограничены по времени собственным жизненным циклом и рыночными циклами развития экономики [7]. Это означает, что они могут исчерпывать свой потенциал. При организации инновационной деятельности и управлении инновационными процессами высшее руководство должно уделять этому фактору достаточное количество внимания.

Создание и внедрение в производство новой продукции – средства повышения конкурентоспособности предприятия. Наряду с этим на новые технологии и решения следует обращать внимание не только с точки зрения эффективности и производительности, но и учитывать тот факт, как новшества могут оказать влияние на функционирование предприятия в целом.

Использование инновационных продуктов открывает новые возможности для развития предприятий и экономического роста регионов. Разработки новейших технологий позволяют повышать производительность труда, увеличивать в конечном итоге валовой региональный продукт [4].

Процесс внедрения инноваций на предприятии предполагает некие изменения, оказывающие влияние на все стороны деятельности предприятия. Это означает, что нужно искать наиболее эффективные организационные формы управления инновациями. Такой поиск заключается в умелом сочетании научных, инновационных, рыночных и иных факторов. Собственно, в этом и состоит сущность инновационного менеджмента.

Цель возникновения инновационного менеджмента состоит в том, что предприятие старается определить основные направления научно-технической и производственной деятельности с целью выявления перспективных резервов развития в таких областях, как [3]:

- разработка новой продукции, ее внедрение и распространение на рынке;
- развитие дальнейшего производства традиционной продукции;
- совершенствование и полная модернизация выпускаемой продукции;
- списание с производства морально устаревшей продукции, которая не

подлежит модификациям.

Цели инновационного процесса:

1. Поиск идеи для нового продукта и обоснование этой идеи.
2. Осуществление фундаментальных исследований и опытно-конструкторских разработок.
3. Подготовка к серийному производству продукции и его налаживание.
4. Подготовка к сбыту новой продукции.
5. Выведение нового продукта на рынок.

6. Укрепление занятых позиций на новых сегментах рынка и непрерывное улучшение технологии, приводящие к повышению конкурентоспособности продукта [8].

Инновационная деятельность тесно связана с маркетинговой деятельностью фирмы и определяет ее направления. Результат маркетинговых исследований включает информацию о потребностях в новом продукте и его спросе на рынке, конкурентных аналогах и товарах-заменителях на рынке, о технологических возможностях и потребностях самой фирмы [7].

Основные макроэкономические факторы оказывают большое влияние на инновационную деятельность предприятия. Изменение курса валют и величина инфляции влияют на стоимость инновационных разработок и, следовательно, на источники и размеры инвестиций. Недостаток средств, высокая стоимость нововведений, низкий инновационный потенциал предприятий – барьеры в инновационной деятельности. Безработица, инфляция, курс валют также могут являться барьерами, но при этом они выступают в роли катализаторов, которые при определенных условиях способны достаточно активно стимулировать инновационную деятельность предприятия [4].

При анализе эффективности нововведения необходимо учитывать показатели: сложность изделия; новизну; наукоемкость; уровень стандартизации и унификации; безопасность; способность к модификациям; эстетические и экологические показатели; экономические показатели (материалоемкость, фондоемкость, себестоимость) и другие.

Конечной целью инновационного процесса является коммерческое освоение новой продукции и ее выгодное массовое серийное производство. Достигается это в том случае, когда исследования и разработки изначально ориентированы на производство и заранее определено соответствие новой продукции спросу рынка и потребностям покупателей.

Что же препятствует развитию инновационной деятельности в России? С нашей точки зрения, существуют следующие факторы, которые характеризуют российскую действительность и сдерживают инновационную активность предприятий.

Во-первых, в настоящее время не все российские предприятия могут решиться на финансирование долговременных и рискованных проектов, занятие перспективными исследованиями для них практически невозможно. Потому что инновации начинаются с ограниченности финансовых ресурсов, несомненное значение для становления самофинансирования инновационной деятельности предприятий имеет льготное налогообложение. Основной функцией налоговой политики должно стать стимулирование инновационной деятельности. России необходимо расширение налоговой базы сферы инноваций.

Во-вторых, перестройка экономики страны на рыночных условиях требует высокой инновационной активности на базе собственного инновационного потенциала. От состояния инновационного потенциала предприятия зависит успех реализации поставленных целей и задач. К сожалению, российская практика на сегодняшний день показывает, что значительное количество предприятий имеет необходимый инновационный потенциал (состояние инфраструктуры, готовность и

способность к переменам, задел научно-технических разработок, уровень инновационной культуры).

В-третьих, для эффективного внедрения новшеств предприятиям необходимо довольно тесно сотрудничать с преподавателями, учеными, инженерами, что позволит выдвинуть интеллектуальный потенциал на достижение коммерческих и экономических целей. К сожалению, отечественные предприятия не осуществляют на хорошем уровне поиск такого сотрудничества.

В-четвертых, важно отметить, что высокая монополизация российской экономики противодействует активному внедрению инноваций. Сегодня идущие от государства стимулы противоречивы: с одной стороны, государство оказывает помощь деньгами новаторам, а с другой – при высокой монополизации экономики конкурентоспособными являются те, кто находится ближе к власти. Такая ситуация сдерживает и тормозит развитие инновационной активности.

В-пятых, присутствие социально-психологических факторов, влияющих на развитие инновационной активности предприятия. Нередко инновации вызывают противодействие не только у персонала, но и у руководства предприятия. Это связано с неопределенностью, чувством вероятных потерь, со страхом перед переменами и изменениями, убеждением в том, что они не принесут ничего хорошего.

Страх тормозит инновационную деятельность. Он может нарушить осуществление удачных идей, помешать компаниям осуществлять инвестирование средств в развитие новой продукции. Именно поэтому необходимо ввести в политике управления персоналом поощрительные премии за удачные идеи, а не подавлять инициативу.

Во многих развитых странах регулирование и стимулирование инновационной деятельности происходит в основном через национальные исследовательские программы и различные уровни государственного участия. Государственная политика России должна быть направлена на предотвращение административно-командных подходов к инновационной деятельности и управлению ею; создание эффективных социально-экономических мотивов, которые побуждали бы субъектов к разработке нововведений; расширение кредитных, налоговых и ценовых льгот.

Таким образом, можно сказать, что инновационная деятельность занимает достаточно существенное место в деятельности современного предприятия. Нужно учесть и то, что к внедрению инноваций на предприятии необходимо тщательно подготовиться. Обдуманное и экономически обоснованное решение непременно принесет успех предприятию и окажет благоприятное влияние на его дальнейшее развитие.

Литература:

1. Галимова Р.М., Ахметшин Э.М. Контроль в системе инновационного менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С.1018–1021.
2. Гохштадт А.Д. Инновационная деятельность как особый вид экономической деятельности // Патенты и лицензии. 2007. № 1. С. 56–62.
3. Джолдасбаева Г.К. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // Бизнес-Путеводитель. URL:

http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_18/article_2933/ (дата обращения: 13.03.2017).

4. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии как важный фактор развития современного общества // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 203–207.

5. Мироненко К.Н. Понятие инновационного цикла и его использование в управлении инновационной деятельностью организации // Сибирская финансовая школа. 2008. № 6. С. 94–96.

6. Саитбатталова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Роль инновационной деятельности в развитии экономики РТ // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 ч. Ч. 2. Научный центр «Диспут». Вологда: ООО «Маркер», 2015. С.107–108.

7. Харви Ливайн. Как стимулировать инициативу и инновации в организации // Управление проектами. URL: http://www.iteam.ru/publications/human/section_44/article_3019/ (дата обращения: 14.03.2017).

8. Шарифова А.А. Роль инновационной деятельности в функционировании предприятия // European Student Scientific Journal. 2013. № 2. URL: <http://sjes.esrae.ru/ru/article/view?id=145> (дата обращения: 31.01.2017).

9. Latyshev I.O., Akhmetshin E.M. Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise // International Business Management. 2015. Т. 9. № 6. P.1565–1570.

УДК 338.24

ассистент Ахметшин Эльвир Мунирович,
Калмацуй Виолетта Дмитриевна,
Илларионова Алена Валерьевна

Елабужский институт Казанского федерального университета,

г. Елабуга

e-mail: elvir@mail.ru, violettak1996@gmail.com, illarionova_alena_val@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INNOVATIVE STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные инновации, которые необходимы для успешного развития промышленных предприятий в современных условиях. Исследованы основные факторы, препятствующие или ограничивающие инновационную активность предприятий.*

***Ключевые слова.** Инновации; предприятие; стратегия; эффективность.*